

Kultura i organizacje w czasie pandemii

NABÓR TEKSTÓW DO CZASOPISM TWORZĄCYCH KOALICJĘ TEMATYCZNĄ

Trwająca od kilku miesięcy pandemia stała się przyczyną istotnych zmian w funkcjonowaniu państw, społeczeństw, firm, instytucji publicznych i jednostek. Jej skutki dotyczą niemal każdej dziedziny życia, a widmo kryzysu powoduje refleksję nad wieloaspektowymi problemami. Wśród nich nade wszystko znaczący wydaje się realny wpływ pandemii na gospodarkę, w wyniku czego gruntownego przemyślenia wymaga funkcjonowanie współczesnych organizacji, niezależnie od sektora, branży, ich wielkości czy lokalizacji. Rozpatrywać należy różne scenariusze. W sytuacji, gdy pandemia będzie miała długotrwały charakter, dotychczasowy kontekst rozumienia globalizacji zapewne ulegnie zmianie. Rezultaty „skrępowania” życia gospodarczego i prywatnego mogą być widoczne w działaniach korporacji światowych, które determinowane wpływem oczekiwań decydentów i obawami pracowników będą dążyły do ponownej relokacji przemysłu i usług do krajów macierzystych. Zamiany najprawdopodobniej dotyczyć będą też długofalowo zjawisk kulturowych – na przykład mobilności artystów, co w ostatnich latach stanowiło istotny filar działalności twórczej. Podejmowane teraz decyzje mogą spowodować konieczność przekonfigurowania dotychczasowych modeli biznesu i zasad funkcjonowania współczesnych organizacji, spędzania wolnego czasu, planowania karier. O ile kwestie przyszłości pozostają nieznane, o tyle procesy transformacji i kształtowanie nowych trendów dostrzegalne są już dzisiaj.

Obserwując zmiany, które dokonały się w różnych obszarach życia społecznego można zauważyć, że po pierwszym zaskoczeniu i widocznej dezorganizacji, zaczęto podejmować świadome działania dostosowawcze, mające na celu podtrzymanie aktywności oraz próby opracowywania strategii dalszego postępowania w nowej rzeczywistości. Szczególną rolę w tym zakresie odegrały nowoczesne technologie, dzięki którym możliwe i realne na dużą skalę stało się wdrożenie telepracy. Równie ważny w trudnej sytuacji okazał się handel elektroniczny, zapewniający konsumentom dostęp do niezbędnych dóbr i usług. Aktywność w zakresie dostosowania kompetencyjnego i organizacyjnego do radykalnie zmieniających się warunków i potrzeb społeczeństwa uwidoczniła się również w działaniach instytucji użyteczności publicznej, jednostek ochrony zdrowia, fundacji, stowarzyszeń, instytucji kultury, uczelni wyższych i szkół.

Nowe formy funkcjonowania, zagospodarowywanie przestrzeni wirtualnej czy działania podejmowane przez administrację publiczną nie uszły uwadze badaczy, którzy ze wzmożonym zainteresowaniem monitorują kondycję różnych organizacji, grup nieformalnych oraz jednostek, patrząc i opisując, co się dzieje (oraz nie dzieje). Dlatego też obecne warunki skłoniły nas do podjęcia współpracy między sześcioma czasopismami naukowymi i do próby stworzenia platformy dla dyskusji na temat szeroko rozumianej kultury i świata organizacji w czasie i po pandemii. Zależy nam na tym, aby dążyć do nowej jakości w komunikacji naukowej, uniknąć zbliżonych tematów i punktów widzenia oraz należytą uwagę poświęcić różnym przemyśleniom, które zaczynają gubić się w sieci.

Zachęcamy Autorki i Autorów, zarówno praktyków, jak i badaczki kultury i organizacji, do przesyłania tekstów związanych z problematyką trwającej pandemii w kontekście zjawisk organizacyjnych, społecznych i artystycznych. Poniżej prezentujemy przykładowe tematy, które będą podejmowane przez poszczególne pisma w ramach dedykowanych numerów tematycznych albo specjalnych sekcji wyodrębnionych w wybranych wydaniach. Mamy nadzieję, że

nasza inicjatywa przyczyni się do oryginalności dyskusji, pokaże złożony charakter współczesności i pozwoli stworzyć uzupełniające się archiwum prac naukowych związanych z epidemią.

Spis ten ma charakter orientacyjny i może posłużyć jako wskazówka dla potencjalnych Autorów, do którego pisma kierować tekst. Po opublikowaniu artykułów i numerów specjalnych danych czasopism, linki do nich będą widoczne również na stronach internetowych pozostałych pism wchodzących w skład koalicji. Dzięki temu artykuły będą dostępne dla szerszego grona czytelników.

„Ekran”

- Wpływ pandemii na produkcję filmową;
- Sytuacja pracowników kinematografii;
- Straty i perspektywy branży kinematograficznej;
- Wzrost znaczenia VOD i nowe formy odbioru;
- Festiwale filmowe on-line - deska ratunkowa czy nowy trend?
- Nawyki odbiorcze i budowanie społeczności filmowej on-line;
- Kino domowe - historia, praktyki, sytuacje odbiorcze;
- Krajowe i międzynarodowe strategie przeciwdziałania kryzysowi branży;
- Seriale i telewizja przesyłowa w dobie koronawirusa.

Czasopismo „Ekran” przyjmuje propozycje artykułów na temat wpływu pandemii koronawirusa na szeroko pojętą kinematografię oraz kulturę filmową w trybie ciągłym. Abstrakty lub gotowe teksty, przygotowane zgodnie z wytycznymi redakcyjnymi (<http://ekran.org.pl/dla-autorow/>), prosimy wysyłać na adres: redakcja.ekran@org.pl

„Problemy Zarządzania” / „Management Issues”

Temat numeru: Pandemic-related changes and challenges

Zagadnienia szczegółowe:

- The role of leaders in times of pandemic;
- Comparison of the role of experts in advising policy makers;
- Covid and quality of democracy;
- The Stock Market Impact of Covid;
- CSR in times of crisis;
- Changes in consumer behaviour;
- Pandemic and social exclusion;
- Post-Covid: Transformation in work culture;
- Social responsibility of universities in times of epidemics;
- Management and transformations of education due to the Covid crisis;
- Transformation of hospital management;
- Change in the perception of China;
- Change in the perception of EU;
- Impact of Covid on world trade
- Impact of Covid on the world of professional sport and international sports competitions;
- Coronavirus (COVID-19) and cultural and creative sectors;
- (Dis)Information or Fake News: how to recognise COVID-19 myths.

Planowany numer „Problemy Zarządzania (Management Issues)” 2/2021 będzie próbą odpowiedzi na nowe pytania dotyczące wpływu i konsekwencji pandemii koronawirusa na nasze społeczeństwa, gospodarki i środowisko. Podstawowym celem naukowym planowanej publikacji będzie opracowanie metod prognozowania i łagodzenia skutków pandemii COVID-19. Artykuły

wyłącznie w języku angielskim prezentujące wyniki badań prosimy nadsyłać do 31 października 2020 r. na adres: <https://pz.wz.uw.edu.pl/resources/html/cms/DEPOSITSMANUSCRIPT>. Wytyczne formalne i edytorskie dostępne są na stronie: <https://pz.wz.uw.edu.pl/resources/html/cms/MYMANUSCRIPTS>.

„Santander Art and Culture Law Review”

- Rynek sztuki a COVID-19;
- Prawo ochrony dziedzictwa kultury a COVID-19;
- Zagrożenia dziedzictwa kultury.

NUMER TEMATYCZNY, 2021. Termin nadsyłania napisanych wyłącznie po angielsku artykułów zgodnych ze standardem publikacji: 31.12.2020. Adres do korespondencji: saacreditors@gmail.com. Informacje: <http://www.ejournals.eu/SAACLR/>

„Zarządzanie Mediami”

- Wyzwania i problemy w działalności organizacji medialnych wynikające z pandemii;
- Ekonomiczne i finansowe aspekty funkcjonowania mediów w warunkach epidemii;
- Zarządzanie organizacjami medialnymi i okołomedialnymi w trakcie kryzysu;
- Strategie weryfikacji fake news-ów i przeciwdziałania dezinformacji;
- Specyfika zmian modeli i sposobów komunikacji mediów z odbiorcami w nowych warunkach;
- Społeczna odpowiedzialność i wyzwania etyczne mediów w trakcie pandemii;

- Wykluczenie cyfrowe, nierówności w dostępie do informacji oraz nowe zjawiska społeczne w zakresie zarządzania informacją w trakcie pandemii;
- Normatywne i teoretyczne podejście do zarządzania informacją i komunikacji w warunkach restrykcji społecznych;
- Zarządzanie prywatnością i danymi w trakcie pandemii (wymiar indywidualny i instytucjonalny).

Czasopismo publikuje oryginalne artykuły naukowe, studia przypadków, artykuły przeglądowe, komentarze prawnicze oraz recenzje. Wytyczne formalne i edytorskie dostępne są na stronie: <http://www.ejournals.eu/ZM/menu/358/>. Termin nadsyłania tekstów mija 31 października 2020r. Artykuły prosimy przysyłać mailowo na adres członków komitetu redakcyjnego: anna.modzelewska@uj.edu.pl lub m.popiolek@uj.edu.pl.

„Zarządzanie w Kulturze”

- Polityka kulturalna czasu pandemii;
- Dostępność kultury w czasie epidemii;
- Nowe metody badania kultury w czasie „społecznego dystansu”;
- Organizacyjne, społeczne i estetyczne skutki „zawieszenia” działalności instytucji kultury;
- Lekcje z kryzysu w zarządzaniu organizacjami kultury;
- Zarządzanie karierą w kryzysie;
- Mechanizmy pomocy instytucjom kultury i artystom;
- Kultura w sieci – przestrzeń nadmiaru czy optymalne rozwiązanie?
- Budowanie relacji z publicznością – on-line i w „nowej normalności”;
- Przyszłość kultury po pandemii.

NUMER TEMATYCZNY, 2/2021. Termin nadsyłania napisanych po polsku bądź po angielsku artykułów zgodnych ze standardem publikacji w „Zarządzaniu w Kulturze”: 31.12.2020. Adres do korespondencji: czasopismo.zwk@uj.edu.pl. Info: www.ejournals.eu/Zarzadzanie-w-Kulturze

„Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie” / „Cracow Review of Economics and Management”

- Transformacja organizacji w reakcji na pandemię - nowe koncepcje i metody zarządzania, redefiniowanie modeli biznesu;
- Kultura organizacyjna w warunkach „dystansu społecznego”;
- Zatrudnialność i zarządzanie karierą w kryzysie.;
- Innowacje i przedsiębiorczość – wpływ i skutki pandemii;
- Małe i średnie przedsiębiorstwa w okresie pandemii - mechanizmy i programy wsparcia;
- Klient – preferencje i potrzeby w „nowej normalności”?
- Pandemia a bezpieczeństwo ekonomiczne państwa;
- Pandemia a funkcjonujące modele opieki zdrowotnej i społecznej;
- Pandemia a rynek finansowy – wpływ na finanse publiczne, samorządowe, przedsiębiorstw; sytuacja instytucji finansowych;
- Unia Europejska po koronawirusie – ściślejsza integracja czy dezintegracja?
- Pokryzysowy ład gospodarczy – powrót do polityki protekcjonizmu?

Nabór artykułów ma charakter ciągły. Po uzyskaniu pozytywnych recenzji będą one publikowane sukcesywnie lub w ramach numeru tematycznego. Zapraszamy do nadsyłania napisanych po polsku bądź po angielsku artykułów zgodnych z procedurą publikowania w „Zeszytach Naukowych Uniwersytetu

Ekonomicznego w Krakowie" / „Cracow Review of Economics and Management”.

Adres do korespondencji: zeszyty.naukowe@uek.krakow.pl lub wodeckaa@uek.krakow.pl

Informacje: <https://zeszyty-naukowe.uek.krakow.pl>